

リスクマネジメント

リスクマネジメント体制

事業リスクの発生回避や発生時の損害の最小化を図るため、「リスク管理規程」を定めるとともに、グループ全体のリスク管理・推進に関わる課題・対応策を協議する場として「リスク管理委員会」を設置しています。「リスク管理委員会」は当社グループにおけるリスク管理の方針、体制および対策を検討するとともに、四半期ごとに顕在化したリスクなどの分析とリスク評価の見直し、その予防・再発防止策の確認・検討を実施し、取締役会に「リスク評価結果」を報告しています。

| リスクカテゴリ   | 想定されるリスク事象                                                                                                                            |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| コンプライアンス  | <ul style="list-style-type: none"><li>法令・社内規程違反</li><li>財務報告の誤記載・誤情報の開示</li><li>物流業界問題への対処</li></ul>                                  |
| 食の安全      | <ul style="list-style-type: none"><li>異物混入、不良商品の出荷、健康被害</li><li>リコール(レピュテーションなど)</li><li>不当／虚偽表示</li></ul>                            |
| 食肉の安定調達   | <ul style="list-style-type: none"><li>家畜・家禽の疾病発生、生産停止</li><li>運航遅延、港湾ストライキ、通関トラブル</li><li>電力、燃料、飼料、人件費高騰によるコスト高</li></ul>             |
| 食肉相場変動    | <ul style="list-style-type: none"><li>仕入価格と販売価格の逆鞘による収益悪化</li><li>余剰在庫、滞留在庫の増加による収益圧迫</li><li>輸出入関税の変更による影響</li></ul>                 |
| 海外事業・輸出取引 | <ul style="list-style-type: none"><li>契約違反等による損害賠償</li><li>取引先からの債務回収不能</li><li>世界情勢の不安定化</li></ul>                                   |
| SDGs・ESG  | <ul style="list-style-type: none"><li>温室効果ガス(GHG)排出量削減の取り組み不足</li><li>開示不備等による投資家からの不信任、企業価値低下</li><li>アニマルウェルフェアに対する取り組み不足</li></ul> |
| 情報セキュリティ  | <ul style="list-style-type: none"><li>情報漏洩(インサイダー・機密・顧客・個人情報など)</li><li>サイバー攻撃・ウイルス感染</li><li>システムダウン(ネットワーク、電源の障害など)</li></ul>       |
| 人材・労務     | <ul style="list-style-type: none"><li>人材データの分散や配置ミスマッチによる競争力の低下</li><li>会社や職務の魅力低下による人材の社外流出</li><li>過疎や高齢化に伴う、人員不足</li></ul>         |

従業員へのセキュリティ教育実施、規程の制定および周知徹底

サイバー攻撃の高度化・巧妙化が進む中、スターゼングループでは、情報管理会議を中心に情報セキュリティ対策を推進しています。ランサムウェア攻撃やサプライチェーンを起点とした不正侵入などによる業務停止、情報漏洩といった重大な事業影響の回避に向け、セキュリティ教育、認証・アクセス管理、監視体制、ガバナンスの強化に取り組んでいます。

| 対策                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>経営トップからのメッセージ発信、従業員教育拡充、現場指導の徹底、各種相談窓口の活用</li><li>内部統制の強化、人事ローテーションの実施、内部監査の実施</li><li>物流業務の効率化、拠点の再編</li></ul>         |
| <ul style="list-style-type: none"><li>品質管理・保証体制の強化</li><li>外部認証制度(SQF)活用による品質管理水準の維持</li><li>情報共有の迅速化、商品(原料を含む)規格の定期的な見直し</li></ul>                           |
| <ul style="list-style-type: none"><li>安定供給に向けた仕入先の多様化、提携先農場との協力体制強化</li><li>輸入先国の情報収集、仕入先(パッカー／産地)の多角化</li><li>エネルギー使用量の見える化による省エネ対策、省エネ効果の高い設備投資</li></ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>買越・売越商品の管理強化</li><li>適正在庫水準のモニタリング</li><li>高付加価値商品の販売拡大による収益耐性強化</li></ul>                                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>品質基準等を契約書へ明記</li><li>外部情報等の活用、取引信用保険の利用、定期的な与信見直し</li><li>輸出先国、販売チャネルの多様化による特定市場依存リスクの低減</li></ul>                      |
| <ul style="list-style-type: none"><li>サステナビリティ委員会、GHG削減ワーキンググループによるGHG削減の取り組み強化</li><li>適切かつ積極的な開示</li><li>関連団体からの定期的な情報収集、設備の改修、従業員教育</li></ul>              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>従業員への情報管理教育の実施、規程の随時見直し改定および周知徹底</li><li>情報システムのセキュリティの継続的強化、危機管理体制の整備</li><li>ネットワーク会社の複数社契約、バックアップ機への切替訓練実施</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>人材タレントマネジメントシステムの活用</li><li>魅力ある職場の実現(インターナルブランディング活動、社内公募制度、コース別制度など)</li><li>多様な人材の確保・活用</li></ul>                    |

スターゼンの理念体系

統合報告書2026で  
特にお伝えしたいこと

トップメッセージ

価値創造ストーリー

経営戦略

社会課題の解決を通じた  
持続的成長に向けて

コーポレート・ガバナンス

コーポレート・ガバナンス

社外取締役座談会

役員一覧

コンプライアンス

▶ リスクマネジメント

データ