

①グローバルサプライチェーンの構築（海外市場）

現地の食文化・食習慣に合わせて当社の強みを磨き、成長市場にチャレンジ

事業環境

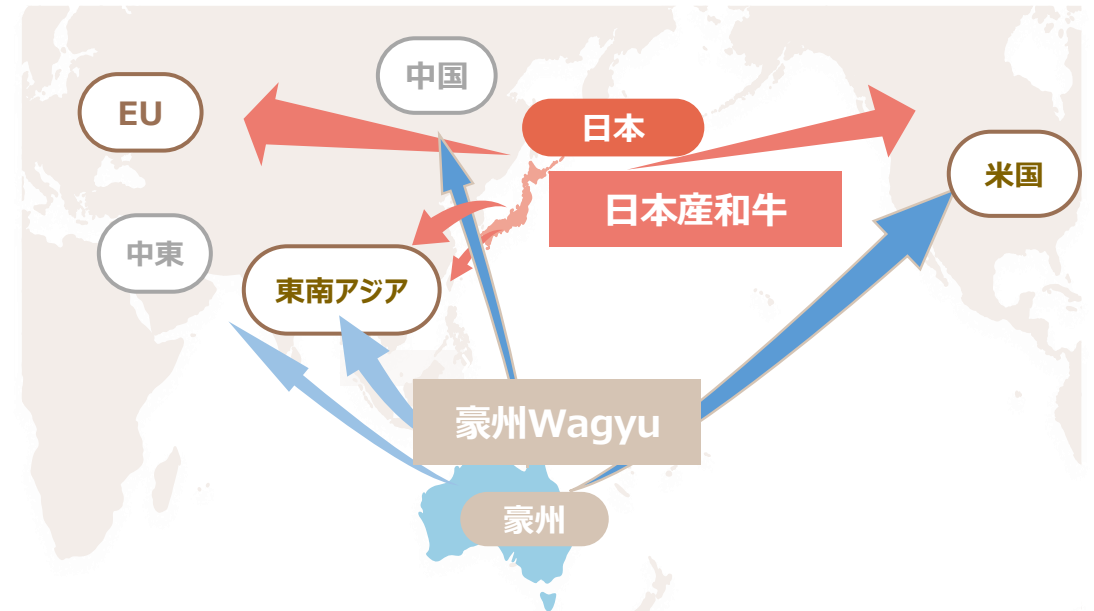
- ① 東南アジア等や北米などで食肉需要が増加
- ② 食文化の多様化で、和食・和牛の需要が拡大
- ③ 日系外食や小売企業の海外進出が加速

海外で活かせる強み

- ① 日本産和牛や豪州Wagyuなどの供給力
- ② 食肉の提案力と高い商品化技術
- ③ 海外ネットワークに強い三井物産との連携

重要施策

- ① 日本産和牛と豪州Wagyuなどの輸出能力拡大
- ② 東南アジアでの食肉加工販売を拡充
- ③ 海外進出する外食・大手スーパー等への供給力強化



施策展開イメージ